

【講義一覧】企業経営理論

経営学検定（初級）	
第1回	企業と経営
第2回	企業・会社の概念と諸形態
第3回	所有・経営・支配と経営目的
第4回	会社機関とコーポレート・ガバナンス
第5回	日本型企業システム
第6回	経営戦略の体系と理論
第7回	全社戦略①
第8回	全社戦略②
第9回	事業戦略
第10回	機能別戦略
第11回	組織に関する基礎理論
第12回	経営組織の基本形態
第13回	企業組織の諸形態①
第14回	企業組織の諸形態②
第15回	組織の制度・管理・文化
第16回	経営管理の基礎理論①
第17回	経営管理の基礎理論②
第18回	マネジメントの階層とプロセス
第19回	経営計画
第20回	コントロール
第21回	M&Aと買収防衛策
第22回	経営のグローバル化
第23回	企業経営と情報化
第24回	企業の社会的責任（CRS）と企業倫理
第25回	環境経営

経営学検定（中級）マネジメント	
第1回	マネジメントの基本
第2回	経営戦略の重要性と体系／戦略計画の立案
第3回	経営環境の分析
第4回	全社戦略①
第5回	全社戦略②
第6回	事業戦略（競争戦略）①
第7回	事業戦略（競争戦略）②
第8回	機能別戦略①
第9回	機能別戦略②
第10回	組織デザイン
第11回	企業組織の諸形態
第12回	組織文化／組織変革
第13回	個人行動／組織行動のマネジメント
第14回	マネジメント・スキル／論理的思考法
第15回	問題解決法
第16回	マネジメントのためのコミュニケーション・スキル
第17回	内部統制

経営学検定（中級）マーケティング／IT経営	
第1回	マーケティングという考え方／戦略とマーケティング
第2回	顧客満足とマーケティング・リサーチ
第3回	消費者市場と消費者行動
第4回	ビジネス市場と企業の購買行動
第5回	標的市場の選定
第6回	製品戦略とブランド戦略①
第7回	製品戦略とブランド戦略②
第8回	価格戦略
第9回	チャネル戦略
第10回	ロジスティクス
第11回	プロモーション戦略
第12回	流通業やサービス業のマーケティング・ミックス
第13回	顧客価値を重視するマーケティング
第14回	情報化の進展とマーケティングの新展開

※IT経営の範囲はITサポート・経営情報システムと重複するため講義はありません。

経営学検定（中級）人的資源管理／経営法務	
第1回	人的資源管理の原則
第2回	雇用形態の多様化と人事制度
第3回	雇用管理
第4回	人事評価と昇進・昇格
第5回	能力開発とキャリア開発
第6回	報酬制度と福利厚生①
第7回	報酬制度と福利厚生②
第8回	労働時間管理
第9回	職場のストレスとメンタルヘルス
第10回	労使関係と労働組合

※経営法務の範囲はビジネス実務法務検定3・2級と経営法務と重複するため講義はありません。

企業経営理論	
第1回	戦略論
第2回	技術経営（MOT）
第3回	組織論
第4回	モチベーション・リーダーシップ
第5回	組織の発展と成長
第6回	労働法
第7回	その他労働関連法規
第8回	人的資源管理
第9回	マーケティングのコンセプト
第10回	消費者行動分析
第11回	ブランド戦略
第12回	価格戦略
第13回	チャネル戦略
第14回	プロモーション

企業経営理論について

※初学完修77は全講義ご視聴いただけます。

※既学速修76は「経営学検定（中級）マネジメント」「経営学検定（中級）マーケティング」「経営学検定（中級）人的資源管理」「企業経営理論」をご視聴いただけます。

※単科「経営セット」は全講義ご視聴いただけます。

※単科「財務・経営セット」は全講義および財務・会計全講義をご視聴いただけます。