

【講義一覧】運営管理

リテールマーケティング（販売士）3級	
第1回	小売業の役割と特徴
第2回	小売業の役割と流通
第3回	小売業の販売形態
第4回	小売業の店舗形態①
第5回	小売業の店舗形態②
第6回	小売業の店舗形態③
第7回	チェーンストア
第8回	商業集積（商店街）
第9回	商業集積（SC）
第10回	商品とマーチャンダイジング
第11回	コンビニエンスストアの商品計画
第12回	商品計画
第13回	仕入計画
第14回	在庫計画
第15回	販売管理
第16回	価格政策
第17回	価格と利益の構造
第18回	ストアオペレーションの役割①
第19回	ストアオペレーションの役割②
第20回	包装
第21回	ディスプレイ①
第22回	ディスプレイ②
第23回	生産性と購買心理
第24回	販売とレジ業務
第25回	マーケティングの基本
第26回	顧客管理
第27回	販売促進
第28回	商圏
第29回	競争店と出店戦略
第30回	売場
第31回	照明と色彩
第32回	販売員
第33回	法令①
第34回	法令②
第35回	販売管理
第36回	人間関係
第37回	店舗管理

リテールマーケティング（販売士）2級	
第1回	流通と小売業
第2回	世界の小売業とメーカーの流通
第3回	卸売業
第4回	組織小売業
第5回	組織小売業②
第6回	組織小売業③
第7回	小売業の店舗形態①
第8回	小売業の店舗形態②
第9回	中小小売業と商業集積
第10回	マーチャンダイジング
第11回	商品構成と販売計画
第12回	利益計画
第13回	仕入計画
第14回	価格政策
第15回	商品管理
第16回	POSシステム
第17回	物流政策
第18回	ストアオペレーションの展開;
第19回	商品の補充
第20回	ディスプレイ
第21回	補充型陳列
第22回	展示型陳列
第23回	VMDとLSP
第24回	人時計算と人時生産性
第25回	販売員
第26回	小売業の4P理論①
第27回	小売業の4P理論②
第28回	マーケティング戦略①
第29回	マーケティング戦略②
第30回	顧客戦略と販売促進プロセス
第31回	販売促進
第32回	商圏と出店戦略
第33回	業態開発における売場づくり
第34回	販売員の役割
第35回	法令①
第36回	法令②
第38回	法令③
第39回	経営分析①
第40回	経営分析②
第41回	店舗組織
第42回	従業員管理
第43回	店舗施設

運営管理（生産管理）	
講義回	講義内容
第1回	生産管理の基礎
第2回	工場のレイアウト
第3回	生産方式
第4回	製品の開発・設計
第5回	生産計画と生産統制
第6回	資材管理
第7回	在庫管理
第8回	購買管理
第9回	IE(方法研究)
第10回	IE(作業測定研究)
第11回	品質管理
第12回	設備管理
第13回	廃棄物等の管理
第14回	生産情報システム

運営管理について

※初学完修77は全講義ご視聴いただけます。

※既学速修76は「リテールマーケティング（販売士）2級」「運営管理（生産管理）」をご視聴いただけます。

※単科「運営セット」は全講義ご視聴いただけます。